

Glossar

Begriffserklärungen zum Thema „Umgang mit Geld“

Haushalt

Ein Haushalt kann aus einer einzelnen Person, einer Familie oder mehreren Personen bestehen, die zusammen in einer Wohnung oder einem Haus leben und wirtschaftlich zusammenwirken. Das bedeutet, sie teilen Einnahmen und Ausgaben wie Miete, Lebensmittel und andere Kosten.

Konsum

Konsum bedeutet, dass Menschen Waren und Dienstleistungen kaufen und verbrauchen, wie Lebensmittel, Kleidung oder Freizeitaktivitäten.

Haushaltsplan

Ein Haushaltsplan ist eine Übersicht über alle geplanten Einnahmen und Ausgaben. Er hilft, das Geld eines Haushalts oder einer Person zu verwalten. Das Ziel ist sicherzustellen, dass es nicht mehr Ausgaben als Einnahmen gibt.

Fixe Ausgaben

Feste, also regelmäßige Ausgaben, die beispielsweise jeden Monat anfallen und sich kaum ändern, wie Miete, Versicherungen oder Abonnements.

Veränderbare bzw. variable Ausgaben

Ausgaben, die jeden Monat unterschiedlich hoch sein können und sich nach Bedarf ändern, wie Lebensmittel, Kleidung oder Freizeitaktivitäten.

Saldo

Der Saldo ist der Abgleich von Einnahmen und Ausgaben (Einnahmen minus Ausgaben). Er zeigt an, wie viel Geld übrig ist (positiver Saldo) oder fehlt (negativer Saldo).

In-App-Käufe

Die Möglichkeiten zu In-App-Käufen direkt vom Smartphone oder Tablet aus gibt es oft in Spielen oder Apps. So lassen sich zusätzliche Inhalte oder Funktionen erwerben, die nach dem Kauf freigeschaltet werden.

Buy now, pay later

„Buy now, pay later“ bedeutet „jetzt kaufen, später bezahlen“. Es ist eine Zahlungsmethode, bei der man ein Produkt sofort erhält, aber erst später bezahlen muss, oft in Raten oder zu einem festgelegten späteren Zeitpunkt. Bei der Kaufoption ist zu beachten, dass auf Kredit gekauft wird, es bauen sich also Schulden auf. Außerdem könnten Zinsen anfallen, der Kauf wird also insgesamt teurer.

Influencerin bzw. Influencer

Das ist eine Person, die in den sozialen Medien viele Follower hat und durch ihre Beiträge und Empfehlungen die Meinungen und Kaufentscheidungen dieser Follower beeinflusst. Influencerinnen und Influencer werden oft von Marken bezahlt, um Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. In Deutschland muss diese Werbung entsprechend gekennzeichnet werden. International sind diese Regeln aber unterschiedlich.

AIDA-Modell

Das AIDA-Modell beschreibt die vier Phasen einer Kaufentscheidung: Attention (Aufmerksamkeit), Interest (Interesse), Desire (Verlangen) und Action (Handlung).

Peer-Group

Eine Peer-Group ist eine Gruppe von Menschen, die ähnliche Interessen, ein ähnliches Alter oder einen ähnlichen Hintergrund haben und einander beeinflussen, besonders in Bezug auf Verhalten und Entscheidungen.

Frugalismus

Frugalismus ist ein Lebensstil, bei dem Menschen bewusst sparsam leben und ihre Ausgaben minimieren. Ihr Ziel ist, möglichst viel Geld zu investieren und mit den Erträgen finanzielle Unabhängigkeit zu erreichen.

Dollar-Vote

Der Begriff „Dollar-Vote“ bedeutet, dass Konsumentinnen und Konsumenten durch ihre Kaufentscheidungen beeinflussen, welche Produkte und Unternehmen erfolgreich sind. Jede Kaufentscheidung ist wie eine Stimme für das jeweilige Produkt oder Unternehmen.

Soziale Marktwirtschaft

Die soziale Marktwirtschaft ist ein Wirtschaftssystem, welches freien Wettbewerb und wirtschaftliche Freiheit mit sozialen Sicherheitsnetzen kombiniert, um sowohl Wohlstand als auch soziale Gerechtigkeit zu fördern.